

■ 조사사례 1 ■

■배경■

경쟁사의 실태를 정확하게 파악한후 자사의 전략방안을 짚는다.

■조사대상■

모유립계 공작기계기업을 조사

■조사내용■

- (1)기업기본정보, 재무정보
- (2)생산거점, 공작기계생산상황, 생산능력
- (3)개발, 설계거점, 주요책임자, 특허, 상표취득상황
- (4)주요제품 판매가격, 판매지역, 수출상황
- (5)판매, 직판, 대리점판매비율, 주요지역주요대리점, 대리점선정기준

■소요기간■

약 1 개월

■ 조사사례2 ■

배경

■배경■

거래처로서 합당한가?
큰 리스크를 갖고있는가?

■조사대상■

현지 모대형의료기계업체 조사

■조사내용■

- (1) 주주구성, 경영지배자
- (2) 조직
- (3) 영업거점, 개발거점
- (4) 사업계획(판매계획, 신규사업, 상장혹은M&A 등)
- (5) 비즈니스기획(고객, 루트, 제휴벤더와의 관계)
- (6) 판매전략
- (7) 판매루트
- (8) 고객과의 거래친밀도
- (9) 조달처
- (10) 재무내용 건전성
- (11)사업확대 경위에 부적절한것이 있는가?
- (12)거래처로서 합당한가?(업계에서의 평가, 업계에서 경쟁력이 있는
상, 기술, 비즈니스모델을 갖고있는가? 사품이 좋은가?제품품질수
준, 종업원대우방면에 차질이 있는가? 등)
- (13)큰 리스크를 갖고있는가?(재무상황, 자금조달, 차입금, 미수금회수
문제, 간부 리탈, 사원이직율 등)

■소요기간■

약2개월

조사실적예

- 모일본의료기계업체 고객처조사
- 모로컬사무용품업체 연구개발실태 조사
- 모일본대형음식체인점 중국시장전개 조사
- 일본계식품기업 중국국내생산가능성 조사(원료조달 , 경쟁사동향 , 고객처조사)
- 모일본계기업의 경쟁사가 화동지역에서 이용하는 대리점을 조사
- 모한국계 대형모니터기업의 사업실태 조사
- 이우시 일용잡화도매기업의 물류실태 조사
- 특정의료기계 대형업체의 영업체제 , 전략에 관한 조사
- 자동차용 단조부품업체 원가실태 조사
- 금형제작 , 프레스가공 사업실태 조사