

\*\*

御中

## 調査報告書

日本ブランドの中国市場での  
代理店候補先に関する調査報告書

作成:  **锐品咨询**  
OUR INSIGHT.YOUR DECISION

2010 年

## 目次

前書	2
I. 調査結果総括	
表 1-1: 今回の意向有りと表明した 10 社の一覧表	4
II. 中国におけるアパレル代理販売企業の意向決定、代理販売、宣伝及び決済習慣	
1. アパレル代理販売企業の意向決定過程	5
2. アパレルブランドの代理販売と宣伝	5
3. アパレルブランド	6
III. 意向有りと表明した 10 社の概要	
表 3-1:*****有限公司	7
表 3-2:**易有限公司	8
表 3-3:*****有限公司	9
表 3-4:*****発展有限司	10
表 3-5:*****有限公司	11
表 3-6:*****有限公司	12
表 3-7:*****有限公司	13
表 3-8:*****有限公司	14
表 3-9:*****有限責任公司	15
表 3-10:*****有限公司	16
添付資料: 今回の調査対象 100 社のリスト	23

## 前書

中国大陸範囲内においてブランドアパレル代理企業、国内の著名ブランドアパレル生産企業及び販売企業に対する初歩的調査を行い、日本アパレルブランドである\*\*の代理意向の有無に関する調査を実施したが、その結果に基づき本調査報告書を提出する。

本調査報告書が貴社の中国事業展開の一助となれば幸いである。

### I. 調査結果総括

電話調査及び実地訪問調査を通じて、100社のアパレル代理企業、中国国内著名ブランドアパレル生産企業及び販売企業に対して日本アパレルである\*\*の代理意向の有無を照会した。その結果、10社の企業が交渉意向を示した。これらの16社は中国沿海地区や経済が比較的発達している北京市、上海市、蘇州省、浙江省及び広東省に立地している。

尚、\*\*の代理意向の有無が無いと回答した企業は、基本的に自社資源が限られている事から、短期間内では結論が出せずに意向無しと回答せざるを得ない場合が多かった。

又、今回の調査の結果、10社を含む100社の企業は日本のアパレルブランドの中国での代理販売においては、以下の2つの面から躊躇するとの態度であった。

- ①. 日本のアパレルブランドの中国市場への進出は比較的遅かった事から、中国市場での知名度が歐美ブランドに比べて低く、日本のアパレルブランドは歐美のアパレルブランドに比べて、人気劣り、販売実績にも一定の格差が存在する。
- ②. 一部の日本のアパレルブランド企業は中国の代理販売企業と提携交渉する場合、初期において、代理販売企業に整備された販売ルートの構築を強要し、その後は代理販売企業とは新たな代理販売契約を締結せず、直接中国現地法人を設立して自社にて販売する方法を取る事が多い。よって、現時点では中国の代理販売企業は日本のアパレルブランドに対して持続的に販売代理を継続する事に対する不安感が生まれている。特に世界経済が不況に陥りつつある現在、中国の多くの企業はリスクを取りたくない。

今回の調査では、ブランド名称と\*\*によるネット情報以外に詳細な資料を提供出来なかった為、10社の意向のある企業は、更に詳細な資料を見た上で、代理販売対象ブランドに対する評価を行なって、最終的な意向を決定したいとしている。

又、10社の中の一部の企業は、\*\*の詳細資料入手後、自社の具体的経営情報を提供するとしている。

今回の意向有りと表明した10社の一覧表は表1-1の通りである。又、今回調査

を行った 100 社については、添付資料をご参照の事。又、10 社の概要については、Ⅲの表 3-1～表 3-16 び通りである。

表 1-1: 今回の意向有りと表明した 10 社の一覧表

No.	企業名	登録資本金	2007 年売上高	主要代理販売ブランドの 原産地	備考
1	**有限公司	50 万元	2,000 万元以上	イタリア、英国等	表 3-1
2	**有限公司	50 万元	40,000 万元前後	日本、フランス、英国等	表 3-2
3	**有限公司	30 万元	10,000 万元以上	スペイン、フランス等	表 3-3
4	**発展有限公司	500 万元	10,000 万元前後	中国	表 3-4
5	**有限公司	200 万元	47,000 万元前後	デンマーク、イタリア等	表 3-5
6	**有限公司	50 万元	6,000 万元以上	フランス、中国等	表 3-6
7	**有限公司	50 万元	8,000 万元以上	イタリア	表 3-7
8	**有限公司	50 万元	6,000 万元前後	韓国、中国等	表 3-8
9	**有限責任公司	300 万元	15,000 万元以上	香港	表 3-9
10	**有限公司	4150 万元	280,000 万元前後	中国	表 3-10

## II. 中国におけるアパレル代理販売企業の意向決定、代理販売、宣伝及び決済習慣

### 1. アパレル代理販売企業の意向決定過程

今回の調査結果から、現在、中国のアパレル代理販売企業がその代理販売ブランドを決定する場合、特に海外アパレルブランドの代理業務を決定する場合、比較的固定化した決定手順があり、通常は 3 つの段階に区分する事が出来る。

#### (1) 初期接触段階

アパレル代理販売企業は、あるアパレルブランドが代理販売企業を探しているとの情報を得た場合、そのブランド経営企業(委託者)から代理販売するアパレルブランドの詳細資料、例えば、ブランド経営企業の沿革、ブランド商品の系統的紹介(商品の歴史やその他関連情報)、当該ブランド製品の原産国又は海外市場での価額体系、市場シェア、委託者が準備している代理販売モデルと市場開拓計画等を先ず入手する。

#### (2) 詳細評価段階

アパレル代理販売企業は、上記詳細資料入手後、これらの資料に対して事実確認と理解を深め、委託者の信用状況に対する評価を実施し、当該ブランドを代理販売する場合の資金とリスク負担について予測を立てる。

### (3) 決定段階

アパレル代理販売企業の経営管理層は、ブランド評価部門の評価結果を聞いた後、企業の実状に合わせて、代理販売を行うか NO かを決定し、具体的詳細を委託者との協議によって詰め、協議一致後、双方にて代理販売契約を締結する。

## 2. アパレルブランドの代理販売と宣伝

現時点において、中国のアパレル代理販売企業は基本的には代理販売ブランドの宣伝に対して資金を負担せず、そのブランドの宣伝は通常全て委託者が行なう。高級な場所での専売店の開設や高級百貨店への出店等、比較的多額の投資が必要な場合、通常はアパレルブランド代理販売企業と委託者とが共同出資して解決する方法が採用される(通常は各 50%づつを負担)。

現時点で入手した情報によれば、殆どの海外アパレルブランドは中国にて提携先の代理販売企業を見つけた後、中国に現地法人又は駐在員事務所を設立する。そして、これらの現地法人又は駐在員事務所は通常、以下の4つの職責を負う。

- ①. ブランドの宣伝
- ②. 委託者とアパレルブランド代理販売企業との間で発生する問題の解決を図る。
- ③. アパレルブランド代理販売企業の販売プロセスと営業販売方法をチェックする。
- ④. アパレルブランド代理販売企業の販売ルートを掌握し、最大限、当該アパレルブランドの中国市場での安定した供給を保証する。

## 3. アパレルブランド代理販売企業の決済方法

現時点において、中国のアパレル代理販売企業が採用している決済方法は多く、1社の代理販売企業が複数のブランドを取扱っている場合、決済方法がブランド毎に異なる場合もある。又、アパレル代理販売企業と委託者との間の決済方法は企業機密情報に属し、非公開が原則であるが、殆どの決済方法は以下の2つの方法からの派生的方法であると考えれる。

### (1) 割引率決済方式

先ず委託者がアパレルブランド代理販売権を一年間、アパレル代理販売企業に授権し、アパレル代理販売企業は一定額を委託者に保証金として支払う。

その後、委託者がアパレルブランド代理販売企業にアパレル等の商品を提供し、アパレルブランド代理販売企業は毎月の販売状況に基づき、販売額の中から一定の比率(事前に約定した比率)を控除してその利益とし、余った販売額は委託者に返金する。

### (2) 固定仕入金額、固定仕入回数による方式

先ず委託者とアパレルブランド代理販売企業との間でアパレルブランドの代理販売可能年数を決定する。

次に委託者とアパレルブランド代理販売企業との間で1年間のアパレルブラ

ンド代理販売企業が委託者から仕入る回数と1回の最低仕入額を決定し、委託者は約定した回数と金額に基づきアパレルブランド代理販売企業に商品を販売する。

以上の情報は、今回の調査過程において調査対象企業、訪問した業界内専門家等より聴取した情報を整理したものである。

III. 意向有りとは表明した 10 社の概要

表 3-1: \*\*有限公司

連絡場所		郵便番号		
電話番号		FAX 番号		
企業区別		設立年月		
責任者		登録資本金		
現代のブランド取扱状況	① 取扱主要ブランドの状況			
	ブランド名	目標年齢層	アパレル品種	小売価格
	ARMATA DI MARE	20~50	男女アパレル	2,000~5,000 元
	BABY FOX	18~35	女性用アパレル	258~4,000 元
	HUNT.CITY	20~40	男性用アパレル	258~4,000 元
販売状況	② 販売方法			
	販売方法	比率%		
	代理販売	100		
	自主販売	0		
	③ 主要販売地区			
	商品名	ARMATA DI MARE	BABY FOX	HUNT.CITY
	自営輸出入権	×	○	○
主要販売地区	北京、深圳、天津	北京	北京	
決済方法	割引率決済	割引率決済	割引率決済	
生産状況	① 生産能力: 無			
	② 生産販売方式			
	自社生産	OEM 方式	ODM 方式	其他方式
	—	—		
提携意向	**の代理販売意向有り			
その他	①この会社によれば、詳細資料入手後評価を実施し、その後内部情報を開示する。			
	②連絡担当者			
	氏名			
電話番号	010-65138**2			

表 3-16: \*\*有限公司

連絡住所		郵便番号	325000	
電話番号		FAX 番号	0577-89220**	
企業区別		設立年月	2002 年	
責任者		登録資本金	非公開	
企業概況	1. 2.直接販売店舗数__軒			
現代のブランド 取扱状況	取扱主要ブランドの状況			
	ブランド名	目標年齢層	アパレル品種	
販売状況	①販売方法			
	販売方法	比率%		
	代理販売	100		
	自主販売	0		
	②主要販売地区			
	商品名	哥弟	AMASS	例外
	自営輸出入権	○	○	○
主要販売地区	華東地区	華東地区	華東地区	
決済方法	委託企業毎に異なる			
生産状況	①機能繊維生産能力:無			
	②生産販売方式			
	自社生産	OEM 方式	ODM 方式	其他方式
	-	-	-	
提携意向	**の代理販売意向有り			
その他	①この会社によれば、詳細資料入手後評価を実施し、その後内部情報を開示する。			
	②連絡担当者			
	氏名	**		
電話番号	1395771**7			



添付: 今回の調査対象 100 社のリスト

No	企業名称	非貿易型 企業	電話番号	原産国開示の 有無	ブランド名開 示の有無	今回意向 の有無
1	北京※※※※商贸有限公司		010-6513※※※※	YES	YES	YES
2	上海※※※※有限公司		021-5109※※※※	YES	YES	YES
3	※※※※(深圳)有限公司		0755-2502※※※※	YES	YES	YES
4	上海※※※※发展有限公司		021-5671※※※※	YES	YES	YES
5	温州市※※※※有限公司	○	0577-8997※※※※	YES	YES	YES
6	温州市※※※※有限公司		0577-8881※※※※	YES	YES	YES
7	东莞市※※※※有限公司		0769-2211※※※※	YES	YES	YES
8	南京※※※※实业有限公司		025-8473※※※※	YES	YES	YES
9	苏州※※※※有限责任公司		0512-6581※※※※	YES	YES	YES
10	宁波※※※※有限公司		0574-5618※※※※	YES	YES	YES
11	上海※※※※有限公司		021-5187※※※※	YES	YES	YES
12	※※※※(上海)有限公司		021-5175※※※※	YES	YES	YES
13	温州市※※※※有限公司		0577-8869※※※※	YES	YES	YES
14	上海※※※※商城※※※※		021-6236※※※※	YES	YES	YES
15	温州※※※※有限公司		0551-267※※※※	YES	YES	YES
16	温州※※※※有限公司		0577-8922※※※※	YES	YES	YES
17	※※※※贸易(中国)有限公司		021-6472※※※※	YES	YES	NO
18	杭州※※※※贸易有限公司		0571-8603※※※※	YES	YES	NO
19	杭州※※※※有限公司		0571-8588※※※※	YES	YES	NO
20	深圳市※※※※有限公司		0755-8221※※※※	YES	YES	NO
21	深圳※※※※有限公司		0755-2518※※※※	YES	YES	NO
22	北京刘尚服装服饰有限公司		010-5235※※※※	YES	NO	NO
23	北京※※※※有限公司		010-8208※※※※	YES	NO	NO
24	北京※※※※贸有限公司		010-5208※※※※	YES	NO	NO
25	北京※※※※有限公司		010-6459※※※※	YES	NO	NO
26	北京※※※※有限责任公司		010-6563※※※※	YES	NO	NO
27	北京※※※※有限公司		010-6533※※※※	YES	NO	NO
28	北京※※※※时装有限公司	○	010-5900※※※※	YES	NO	NO
29	※※※※服饰(北京)有限公司		010-8780※※※※	YES	NO	NO
..	.....		.....	YES	NO	NO