

■ 調査事例 1 ■

中国結婚市場調査

■顧客■

日本の婚礼プロデュース企業

■背景■

近年日本においては結婚式の開催数の減少、規模の縮小、今後の日本市場は非常に厳しい状況が予測される。その一方、中国の婚礼事情は状況が明るいと予測され、今後中国に市場を求めて行く中で中国の結婚式市場に関して把握する必要がある。

■調査対象■

中国婚礼市場業界調査

■調査内容■

(1)中国婚礼市場概要

1. 中国における結婚式、披露宴の件数
2. 中国におけるホテルで施行される結婚式の件数
3. 上海における結婚式、披露宴の件数
4. 上海におけるホテルで施行される結婚式、披露宴の件数
5. 中国及び上海の結婚適齢期とその人口
6. 中国及び上海の結婚適齢期人口における中間層、富裕層の割合
7. 中国の一般的な挙式費用
8. 上海の一般的な挙式費用

(2) 婚礼プロデュース企業

1.企業概要

企業名

住所

連絡先

資本金

上場 / 非上場

従業員数

株主構成

2.サービス内容

- ① 主要サービス及びその価格
- ② 主要製品の売上割合
- ③ 主要販売先（消費者へ直接化若しくはホテル等を通して販売か）
- ④ プロモーション手法

■所要期間■

約 1 ヶ月

■ 調査事例 2 ■

中国における制御機器業界調査

■ 顧客 ■

日本の制御機器大手メーカー

■ 背景 ■

新興制御機器市場市場で何が起こっているか？

中国での各メーカーの実績や今後の戦略とは？

市場でシェアを獲得するためのターゲット市場、方法とは？

■ 調査対象 ■

中国の制御機器業界

■ 調査内容 ■

1. 中国の制御機器を取り巻く環境

1) 制御機器の市場構造

2) 制御機器の市場規模推移（**2008-2011** 年）

2. 制御機器の現状と今後

中国制御機器市場の現状と今後（台数、金額）

1) 主要 **20** 企業の制御機器生産出荷状況（**2009-2011** 年）

2) 制御機器の出荷予測（**2012** 年込み、**3** 年後）

3. 中国制御機器市場の参入 競合状況分析

1) 参入企業の状況（約 **30** 社のビジネス内容を含めた概要）

2) **TOP10** 制御機器メーカーの現状分析

主要メーカーの動向と競合状況（主要市場セグメントとキープレイヤーなど）

メーカーシェア（生産出荷）（台数 金額）

3) 主要制御機器メーカーの今後の戦略

2012 年の状況（見込）、②今後の戦略（事業展開）

■ 所要期間 ■

約 **1** ヶ月

RaPid 調査実績例

•中国ゴミ焼却市場調査

•中国インクジェット写真用紙市場調査

•中国保護継電器実態調査・分析

•中国救急絆創膏及び消炎鎮痛剤市場調査

•中国軽焼マグネシウム業界調査

•中国寝装市場及びユニフォーム市場調査

•中国医療消耗品市場調査

•上海の美容院事情調査

•中国データセンターサービス市場調査

•中国建機用フィルター市場調査

•中国血液回路市場調査

•中国血糖自己測定器市場調査

•他、実績多数