

■ 調査事例 1 ■

■ 背景 ■

競合企業の実態を正確に把握した上で、 自社の戦略立案のヒントをつかむ

■ 調査対象 ■

某欧米工作機械企業調査

■ 調査内容 ■

- (1) 企業基本情報、財務情報
- (2) 生産拠点、工作機械の生産状況
- (3) 開発、設計拠点、主要責任者、特許、商標取得状況
- (4) 使用マニュアル、設置説明書類などの入手
- (5) 販売チャネル、直販、代理店販売の比率、主要地域主要代理店、代理店選定基準

■ 所要期間 ■

約 1 ヶ月

■ 調査事例 2 ■

■ 背景 ■

協業相手として相応しいか
大きなリスクを抱えていないか

■ 調査対象 ■

某欧米医療機器メーカー調査

■ 調査内容 ■

- (1) 株主構成、経営支配者
- (2) 組織
- (3) 営業拠点、開発拠点
- (4) 事業計画（売上計画、新規事業、上場やM&A など）
- (5) ビジネススキーム（顧客、チャネル、提携ベンダとの関係）
- (6) 販売戦略
- (7) 販売チャネル
- (8) 顧客と取引親密度
- (9) 調達先
- (10) 財務内容の健全性
- (11) 事業拡大の経緯に不自然なところが無いか
- (12) 協業相手として相応しいか？（業界での評判、業界で競争力のある優位な商品、技術、ビジネスモデル、を持っているか、社風の善し悪し、仕事の品質の水準、従業員の処遇面で問題があるかなど）
- (13) 大きなリスクを抱えていないか？（財務状況、資金繰り、借入金、売掛債権回収の問題、幹部の離脱、社員の離職率など）
- (14)

■ 所要期間 ■

約2ヶ月

RaPid 調査実績例

- 某日本医療機器メーカーの販売先調査
- 某ローカル事務消耗用品メーカーの研究開発実態調査
- 某日本大手飲食チェーンの中国展開調査
- 日系食品企業の中国国内生産の可能性調査(原料調達、競合企業動向販売先調査)
- 某日系企業の競合他社の華東地区代理店利用状況査
- 某韓国系大手液晶モニターメーカー事業実態調査
- 義烏市日用雑貨卸企業物流実態調査
- 特定家電メーカーの営業体制・戦略に関する調査
- 自動車用鍛造部品メーカー原価実態調査
- 金型製作プレス加工事業実態調査
- 他、実績多数